

基本モデルと開業資金

◆基本モデル(郊外型独立店舗)



下中野本店

営業コンセプト	魔法の鉄板を使ったコックレスのステーキ専門店(低価格ステーキ&ハンバーグ、ドリンク無料、ご飯食べ放題)
店舗建坪	34坪 駐車場25台前後
席数	50席
営業時間	平日 11:30~14:30、17:00~22:00 日祝 11:30~22:00
予想来客者数	6650人/月 (180人/日)
客単価	昼 850円 ~950円 夜 1000円~1250円 平均1050円
月商	700万円/月 (平均23.3万円/日) 平日 18万円×20=360万円 土日祝祭日 34万円×10=340万円

◆テナント型モデル

- 商業施設ビルイン
- 集合店舗施設
- マンション1階型
など改装のみでオープンできる場合もあります。

※比較的ローコストにて出店が可能ですが、売上計画が読みづらい事もあり、郊外型をおすすめしております。



加古川店

◆損益計算計画

売上高 700万円、家賃 40万円(仮)の場合

売上高	7000千円
食材原価	2660千円 (38%)
売上総利益	4480千円
・人件費	1470千円 (21%)
・光熱費	300千円
・販売促進費	150千円
・消耗品費	80千円
・衛星関連費	80千円
・雑費	90千円
・ロイヤリティ	210千円 (3%)
・地代家賃	400千円 (税込)
営業利益	1560千円
償却(5年)	600千円
経常利益	960千円

◆開業資金

●加盟に関する費用

加盟金	157.5万円
保証金	100.0万円
研修費	31.5万円
設計企画費	21.0万円
合計	310.0万円

●設備に関する費用

厨房設備	462.0万円
椅子テーブル	110.0万円
食器調理器具	132.0万円
看板	190.0万円
カーテン他備品	90.0万円
合計	984.0万円

●建設に関する費用

店舗設計建築工事費	2500万円~2900万円
-----------	---------------